

Nina Azizi

Moderation



Referenzen:

- Live-Ziehung der Lottozahlen
- TV-Magazin Kulturspiegel, SR/SWR
- Haniel
- L'Oréal
- Mercedes-Benz
- Fußball WM: FIFA Fanfest
- Zeppelin CAT
- Lindt & Sprüngli
- Postbank TV
- Bayer TV
- BMW Mini
- Coca-Cola
- Toshiba
- Toyota
- Panasonic
- Peugeot
- Hensel

Kontakt:

info@nina-azizi.de
www.nina-azizi.de



Kundenstimmen

„Stets charmant, mit Humor und sehr professionell haben wir Frau Azizi kennengelernt. Sie hat gekonnt den Abend moderiert und stets darauf geachtet, dass es für alle Anwesenden ein besonderer und erlebnisreicher Event war.“

Dirk-Marco Adams, Direktor B2B Peugeot Citroën Deutschland

„Das diesjährige Sommerfest war ein voller Erfolg. Zahlreiche Danksagungen und Lob von Vorgesetzten und Kolleg(inn)en sind bei uns eingegangen. Wir möchten diesen Dank sehr gerne weitergeben. Frau Azizi hat mit Ihrer charmanten Stimme und Ihren witzigen Ansagen maßgeblich zum Gelingen einer runden und viel gelobten Veranstaltung beigetragen.“

Dietmar Bochart, Direktor Kommunikation, Franz Haniel & Cie. GmbH, Duisburg

„Wir haben die Zusammenarbeit mit Frau Nina Azizi im Rahmen unserer Führungskräfteveranstaltung sehr positiv erlebt: sie ist professionell und unkompliziert in der Vorbereitung und ebenso charmant, kompetent und souverän bei der Moderation!“

Dr. Willi Reiss, Leiter Mercedes-Benz Werk Sindelfingen

„Nina Azizi hat uns durch Ihre herausragende Professionalität und ihr Engagement positiv überrascht. Sie hat ein sehr gutes Gespür für das Kosmetikumfeld bewiesen und sich mit großer Motivation in Ihre Rolle eingearbeitet.“

Daniela Frerck, Product Manager, L'Oréal

„Mit ihrer natürlichen, professionellen Art und ihrem sympathischen Auftreten hat Nina Azizi unseren Schulungsfilm sehr bereichert und damit den Zuschauer galant durch den Film geführt. Wir danken Frau Azizi für ihre konzentrierte und angenehme Zusammenarbeit.“

Sven Schmidt, Direktor Direktvertrieb, Schokoladefabriken Lindt & Sprüngli GmbH

„Nina Azisis vorbildlich verständliche und engagierte Art das Publikum zu fesseln, brachte unsere wichtigste Gießereifachmesse zu einem sehr guten Ergebnis. Sie hat den Messebesuchern auch technisch anspruchsvolle Themen eindrucksvoll vermitteln können. Sowohl ihre hervorragende Ausdrucksweise als auch ihr sympathisches Auftreten signalisierte die optimale Integration in ein großes, erfolgreiches Messeteam.“

Martin Scheidtmann, Brand Communication Manager, FOSECO

